

2019 台北國際 **智慧零售科技** Taipei Shop Show
暨 **開店設備專業展售區**



徵展企劃書

台北場 10月04日至10月07日 世貿一館

主辦單位  上聯國際展覽有限公司 TOP LINK INT'L EXHIBITION CO., LTD.  台灣連鎖加盟促進協會 ASSOCIATION OF CHAIN AND FRANCHISE PROMOTION, TAIWAN  大通國際展覽有限公司

高雄場 11月29日至12月02日 高雄展覽館

主辦單位  上聯國際展覽有限公司 TOP LINK INT'L EXHIBITION CO., LTD.  大通國際展覽有限公司



展覽資訊

台北場 世貿一館

展覽日期：2019年10月04日至10月07日(10:00-18:00)

廠商進場日期：2019年10月2日至10月3日(08:00~17:00)

廠商退場日期：2019年10月7日(18:00~22:00)

◎本展僅供專業人士參觀，謝絕12歲以下參觀者入場

高雄場 高雄展覽館

展覽日期：2019年11月29日至12年02日

廠商進場日期：2019年11月27日至11月28日(08:00~17:00)

廠商退場日期：2019年12月02日(18:00~22:00)



展區規劃

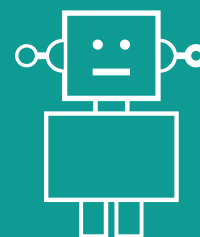
九大展區一次完整呈現零售業所需！



店鋪裝修與店面設計區



展示陳列區



自動化數位服務區



冷鏈物流及空調設備區



照明設備區



智慧零售系統及技術區



實體設備區



行銷活動設備區



餐飲設備區

展品分類

【自動化數位服務區】

自動販賣機/自動服務設備、無人商店、標籤/編碼系統、電話收銀、新支付系統、支付安全、手機購物、電子商務、NFC、雲端自動販賣機等。

【店鋪裝修與店面設計區】

店面、櫥窗設計及施工、店面建材、裝潢等。

【展示陳列區】

陳列系統、櫥窗（櫃）陳列、室內設計、店面裝修裝飾、生態設計、舞台活動設計、產品陳列架、貨架、鐵架、展示架、置物架、超市架配件、角鋼架、收納架、報紙雜誌架等。

【照明設備區】

燈具照明、LED店面招牌、LED立體字、跑馬燈、燈箱、霓虹燈、路牌廣告、AR互動科技、景觀照明等。

【冷鏈物流及空調設備區】

各式冷藏設備、各類冰箱及冰櫃、冷鏈相關運輸、物流管理系統、空調設備等。

【智慧零售系統及技術區】

POS系統、自動結帳系統、監視系統、安全管理技術、人臉辨識、人流分析系統等。

【實體設備區】

裝潢材料、商用桌椅、倉儲設備、收銀機、購物車(籃)、閘門管理系統等。

【行銷活動設備區】

LED顯示器、AR互動影像、3D列印、戶外廣告媒體、服務機器人等。

【餐飲設備區】

專業咖啡機、烘焙設備、不銹鋼廚具、各式餐具器皿、廚房設備等。





大會活動

專業講堂

- 新材料／技術發表會
- 商業空間運用實例分享
- 各類店面風格營造與實際應用
- 零售管理、成本控制、人事經營、銷售技巧…等專業管理課程分享



新品發表會

免費提供大會熱門舞台空間，給予廠商最佳的空間舉辦新品發表，於展前也會針對目標的族群投遞EDM，並透過網路預約報優先替廠商募客，以達商機媒合最佳的效益。



商空設計診療

針對有興趣創業、開店或者裝修店面的民眾，特別邀請知名室內商空設計師蒞臨現場，吸引更多的精準客群能到現場，滿足新知也能一次在展場中購足所需。



整合行銷策略

專業媒合採購洽談，開創無限商機

邀請相關店面設計、設備開發、經銷商、品牌專賣店、連鎖店等買主進場參觀，提供最公平、公正的交易平台，讓擁有新技術、新設備的廠商可以成功搶占市場。

開店設備新品、服務發表最佳管道

本大會曾舉辦上千場展覽與媒體經驗，提供國際級專業新品發表舞台，吸引通路業者、廣大消費族群目光，達到新品植入人心的效益。



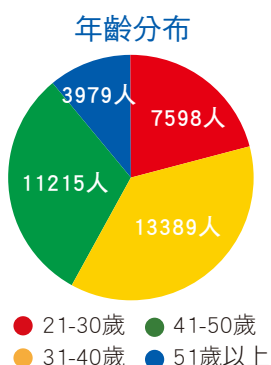


去年參展效益

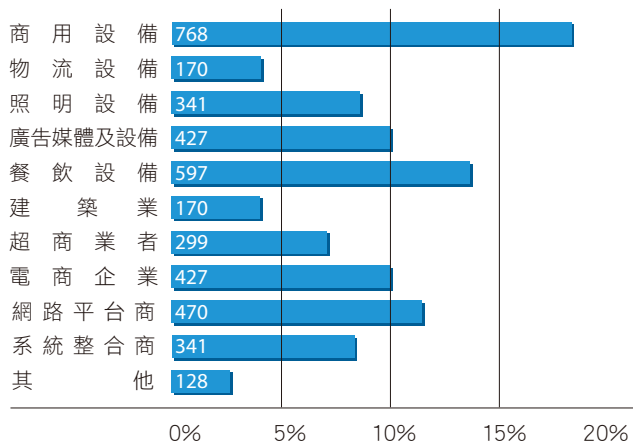
看展人次總計及年齡分布

項次	人數
第一天	7,960
第二天	8,321
第三天	10,130
第四天	9,770

看展人潮總計
共 36,181 人

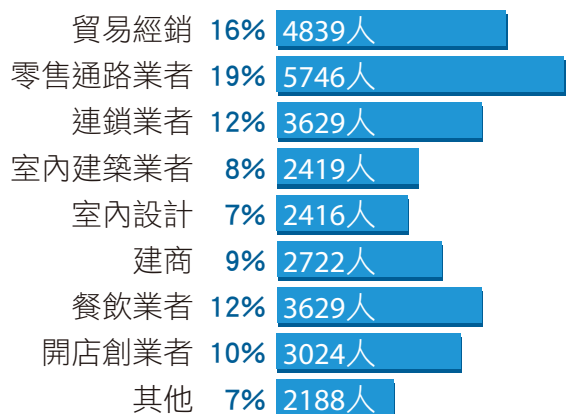


同業參觀比例(總計：4,266人)

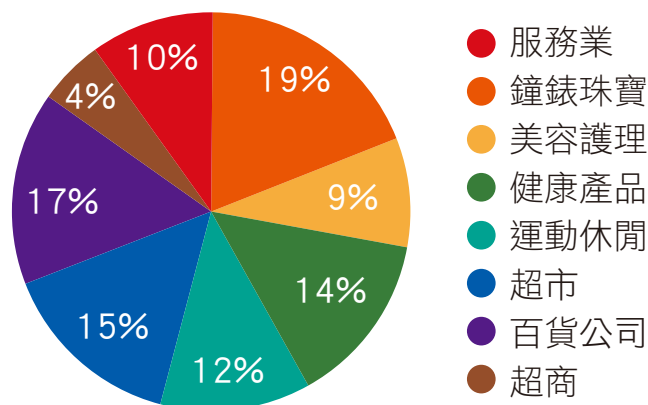


國內買家分類(總計：30,243人)

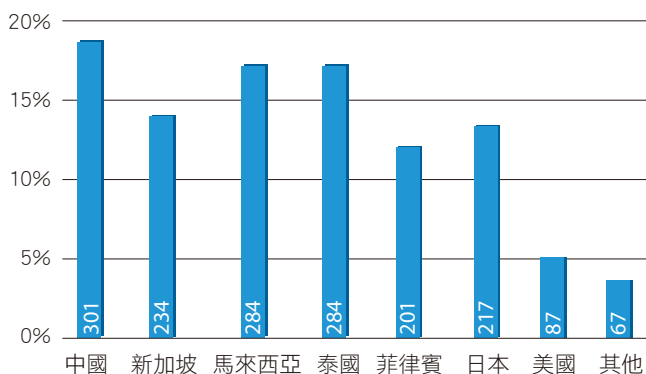
◆國內買家分類



◆零售通路業者產業分析



國外買主分析(總計：1,672人)



各產業總成交數據(單位：萬元)

產業	現場成交數據
自動化數位服務	1,200
廣告媒體行銷	2,460
網路店商相關	1,680
商業設計相關	780
餐飲設備	3,000
零售商用設備	3,200
展示陳列設備	2,600
廣告資材	18,860
其他	970
總計：34,750	

攤位費用

●台北場 10月04日至10月07日

	攤位定價	早鳥價(108年6月4日前)
標準攤位	\$55,000/格	\$47,000/格
淨地攤位	\$50,000/格	\$42,000/格

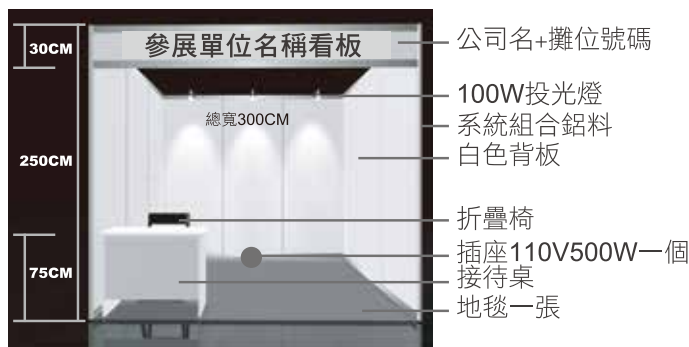
(以上皆為含稅價)

●高雄場 11月29日至12月02日

	攤位定價	會員價
標準攤位	\$38,000/格	\$36,000/格
淨地攤位	\$35,000/格	\$33,000/格

(以上皆為含稅價)

3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



基本裝潢設備

組合式隔板(3Mx3M)、公司名稱、投射燈(100瓦)三盞、地毯、110V電源插座一個、一組接待桌椅(電源需用220V者另行申請收費)

報名流程

- 報名：即日起開放報名，額滿即提前截止，完整填寫報名表後以傳真或郵寄至主辦單位(需蓋印公司大小章)。
 - 繳費：全部費用請依下方繳款方式繳交，並以掛號方式繳交 ①報名表正本 ②檢附營利事業登記證 ③參展費用支票或匯款證明以完成報名手續；逾期繳款者，視為自動放棄參展資格。
 - 審核：廠商須為正當經營且為合格登記營業之合法業者。
- ※注意事項：展廠商於報名參展前，請詳閱參展一般規定並依照管理辦法配合展出。

付款方式

●台北場

開立支票

項目	支票抬頭	票期
攤位租金	上聯國際展覽有限公司	108年8月5日
寄票地址	11081台北市忠孝東路五段550號4樓	

匯款轉帳

戶名	上聯國際展覽有限公司
銀行	上海商業儲蓄銀行-世貿分行
帳號	43102-0000-10529
繳款後請將匯款憑證註明公司名稱，傳真至02-2759-6067	

●高雄場

開立支票

項目	支票抬頭	票期
攤位租金	大通國際展覽有限公司	108年9月30日
寄票地址	11081台北市忠孝東路五段550號4樓	

匯款轉帳

戶名	大通國際展覽有限公司
銀行	上海商業儲蓄銀行-世貿分行
帳號	43102-0000-22275
繳款後請將匯款憑證註明公司名稱，傳真至02-2759-6067	

參展流程表

- 1 完整填寫報名表
- 2 參展資格審核
- 3 繳交費用
- 4 參加選位協調會
- 5 繳交廣宣資料
- 6 參展

選位方式

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
 2. 圈選攤位優先順序及規定：
 - (1)按照產業屬性分區選位
 - (2)攤位數多者優先選位
 - (3)攤位數相同時，先完成全額繳費者優先選位
 - (4)攤位數及繳費時間皆相同時，先報名者優先選位
 - (5)以上皆相同者則以抽籤決定選位順序
 3. 參展廠商攤位圈選預定於-台北場：108年8月中旬，高雄場：108年10月中旬舉行，地點時間由主辦單位擇期以書面通知，選位前未完成報名繳費程序者，大會將不予通知其參與選位，且大會有權取消其參展資格，其繳交之費用將充作本展經費不予退還。
 4. 圈選攤位當日未完成報名及繳清費用之廠商，不得圈選攤位。
 5. 未參加圈選攤位之廠商，由主辦單位代為圈選攤位位置，廠商不得異議。
 6. 為順利安排所有參展廠商及展場形象，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
- 其他：主辦單位保有調整或變更參展單位申請之攤位數，或修正攤位面積之決定權。

參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

◆一般事項

- 1.一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
- 2.參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
- 3.取消與退費：
 - (1)凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
 - (2)台北場於108年07月04日前提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於108年07月05日後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
 - 高雄場於108年08月29日前提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於107年08月30日後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
- 4.參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有濫混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
- 5.為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
- 6.主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
- 7.主辦單位有權視展場容納狀況酌減商攤位面積或攤位數。
- 8.為落實節能減碳政策，請儘量使用節能省電燈泡。
- 9.參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
- 10.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
- 11.展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝影錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。
- 12.展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。
- 13.廠商提供之優惠宣傳商品，主辦單位保有最終審核權益，將優先以媒體及市場偏好作為大會廣宣素材，若提供的商品未選上，敬請見諒。

◆展覽場秩序

- 1.參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過後方可使用。
- 2.展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
- 3.參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
- 4.凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
- 5.展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
- 6.安全及保險：
 - (1)參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
 - (2)展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 - (3)參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 - (4)參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
 - (5)參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
 - (6)除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

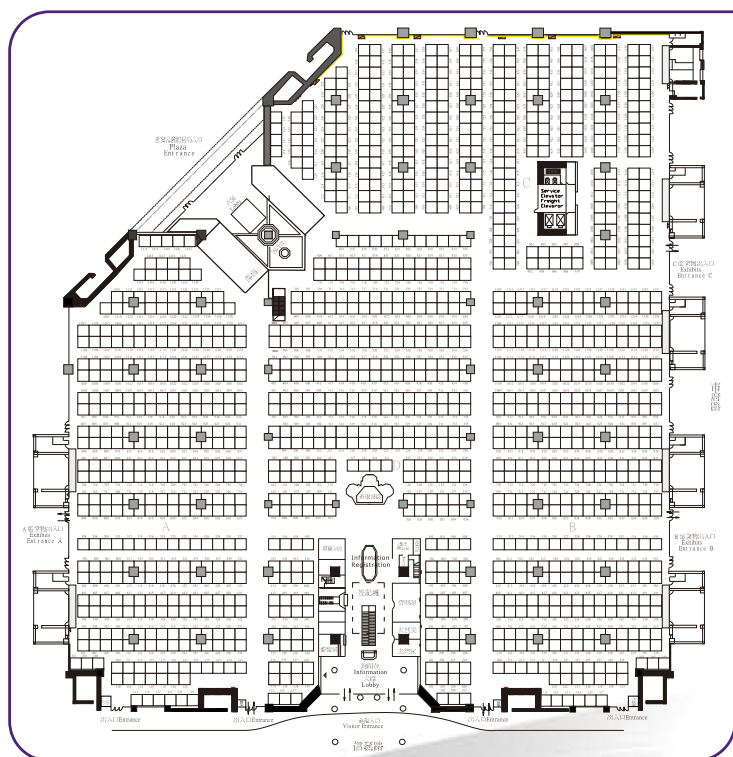
◆違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

◆注意事項

本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。

本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。



【 參展報名表 】

A、申請人資料

報名日期： 年 月 日

公司資料	公司名稱			展出品牌	
	公司英文			平面圖名稱	
	招牌名稱			發票抬頭	
	地 址			網 址	
	公司負責人			統一編號	
承辦人	承辦人 聯絡方式	姓 名		職 稱	
		電 話		傳 真	
		行動電話		E-MAIL	
參展項目	產業分類	<input type="checkbox"/> 自動化數位服務區 <input type="checkbox"/> 店鋪裝修與店面設計區 <input type="checkbox"/> 展示陳列區 <input type="checkbox"/> 照明設備區 <input type="checkbox"/> 餐飲設備區 <input type="checkbox"/> 冷鏈物流及空調設備區 <input type="checkbox"/> 智慧零售系統及技術區 <input type="checkbox"/> 實體設備區 <input type="checkbox"/> 行銷活動設備區			
	內容及產品				

B、承租攤位

台北場 10月4日至10月7日

	攤位定價	早鳥價(108年6月4日前)	承租攤位	金 額
標準攤位	\$55,000/格	\$47,000/格	格	
淨地攤位	\$50,000/格	\$42,000/格	格	

高雄場 11月29日至12月2日

	攤位定價	會員價	承租攤位	金 額
標準攤位	\$38,000/格	\$36,000/格	格	
淨地攤位	\$35,000/格	\$33,000/格	格	

參展切結書	1.本公司已詳閱並同意遵守本展(參展一般規定)上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律相關暨賠償責任。 2.本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤(請勿塗改)。 3.參展廠商同意所提供之圖片及文字資料，均擁有著作權或已取得合法授權提供給主辦單位廣告宣傳使用，主辦單位得作適當之修改及整理。
-------	--

參展公司印鑑章：

負責人印鑑章：

經辦人簽章：

報名專線：上聯國際展覽有限公司

TEL：02-2759-7167 分機： FAX：02-2759-6067 承辦人：
 TEL：07-331-0188 分機： FAX：07-331-0877 手 機：